

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта oduvan.net за январь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	45,812	
Посетителей	32,328	
Доля мужчин	68.8 %	
Доля женщин	31.2 %	
Посетители младше 18 лет	10.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	40.7 %	
Посетители от 25 до 34 лет	27.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	12.1 %	
Посетители старше 44 лет	8.8 %	
Преобладающая страна - Россия	73.9 %	
Преобладающий регион - Москва	19.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	74.0 %	
Внутренние	16.3 %	
Закладки	8.1 %	
Соц. сети	0.8 %	
Сайты	0.8 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	33,910	
Посетителей, пришедших с поисковиков	29,262	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,226 (6.9%)	1,262 (3.9%)	3,488 (10.8%)
18-24	9,065 (28.0%)	4,104 (12.7%)	13,169 (40.7%)
25-34	6,148 (19.0%)	2,771 (8.6%)	8,919 (27.6%)
35-44	2,704 (8.4%)	1,206 (3.7%)	3,910 (12.1%)
45+	2,089 (6.5%)	753 (2.3%)	2,842 (8.8%)
Любой возраст	22,232 (68.8%)	10,096 (31.2%)	32,328 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	125	75	101
18-24	236	104	169
25-34	127	65	98
35-44	73	33	53
45+	83	32	58
Любой возраст	134	64	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	151	91	122
18-24	302	133	216
25-34	153	66	108
35-44	77	32	53
45+	58	17	35
Любой возраст	142	60	100

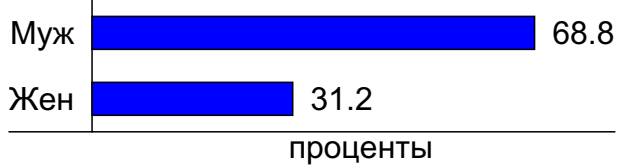
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Спорт](#), умноженное на 100.

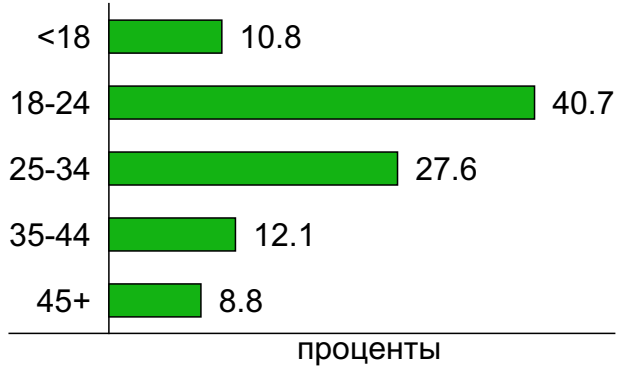
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	162	82	120
18-24	148	95	126
25-34	111	81	100
35-44	84	57	73
45+	65	46	58
Любой возраст	114	78	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

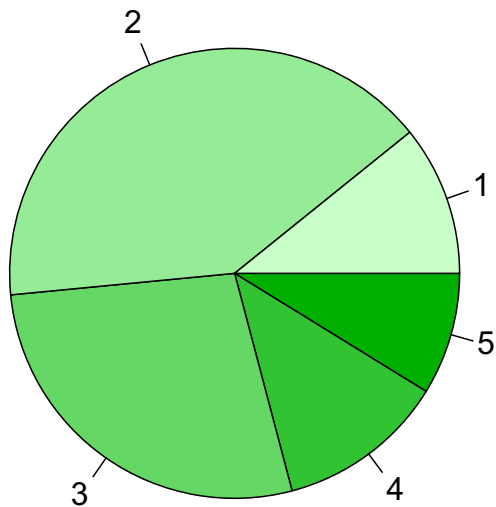
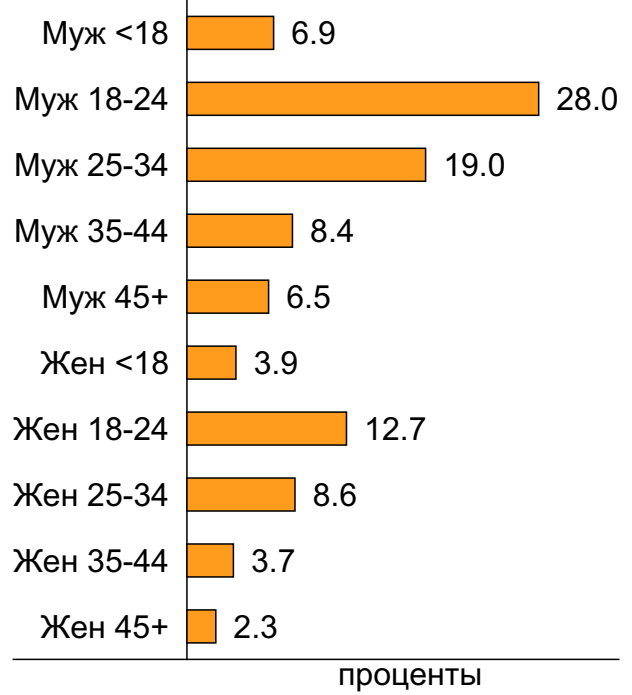
### Пол



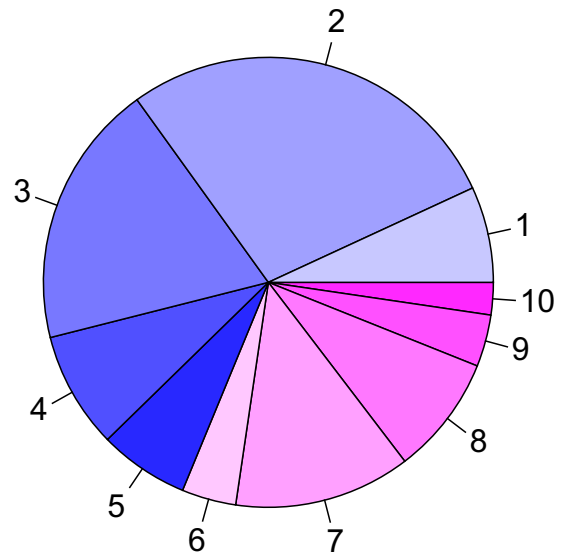
### Возраст



### Пол / Возраст



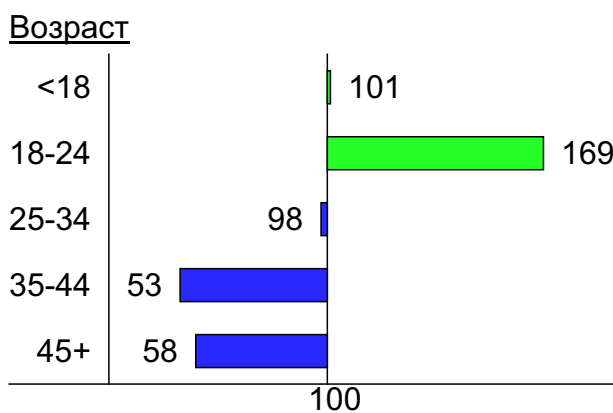
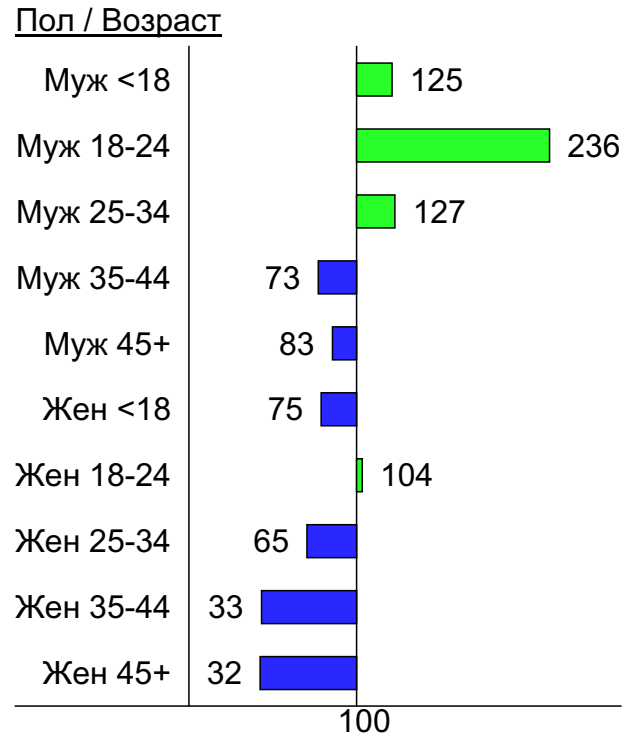
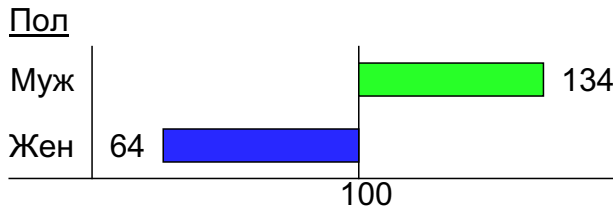
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



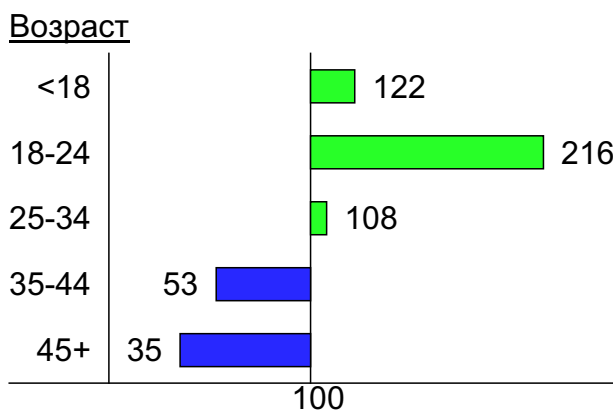
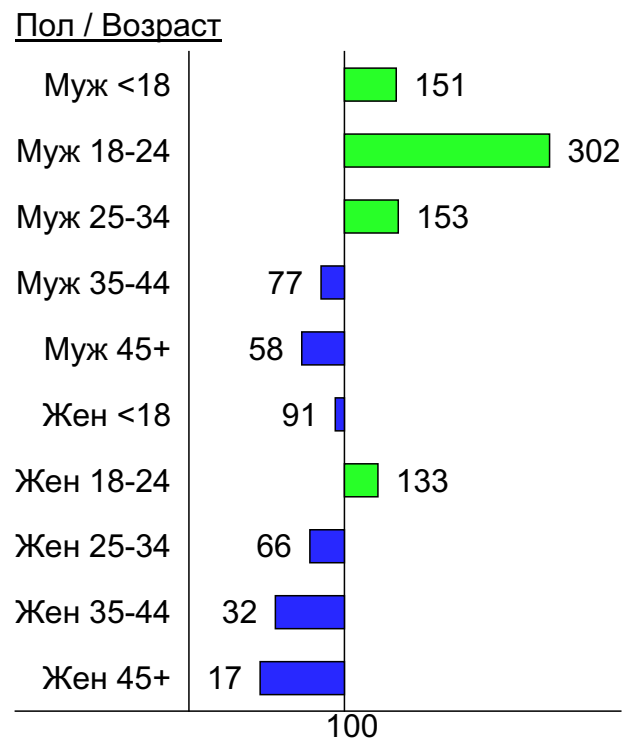
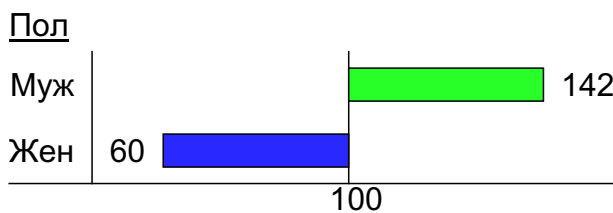
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

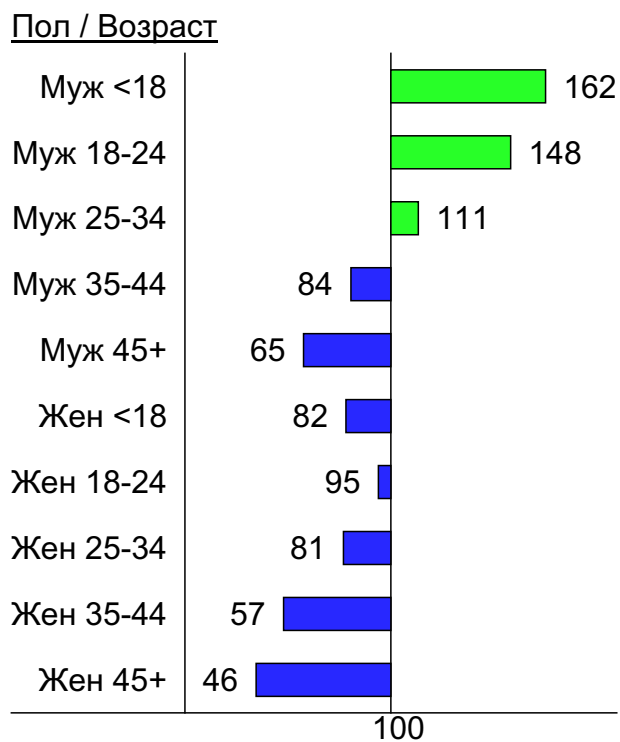
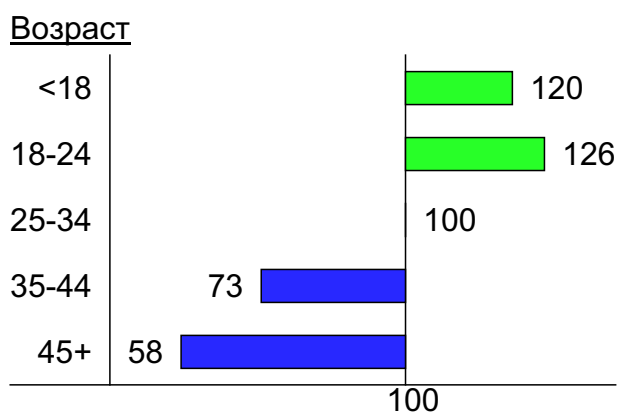
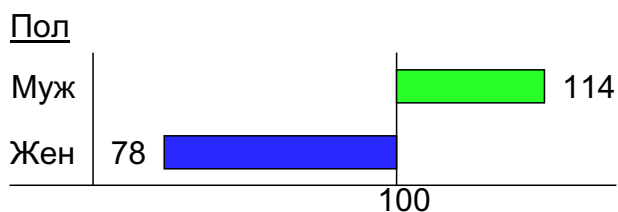


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

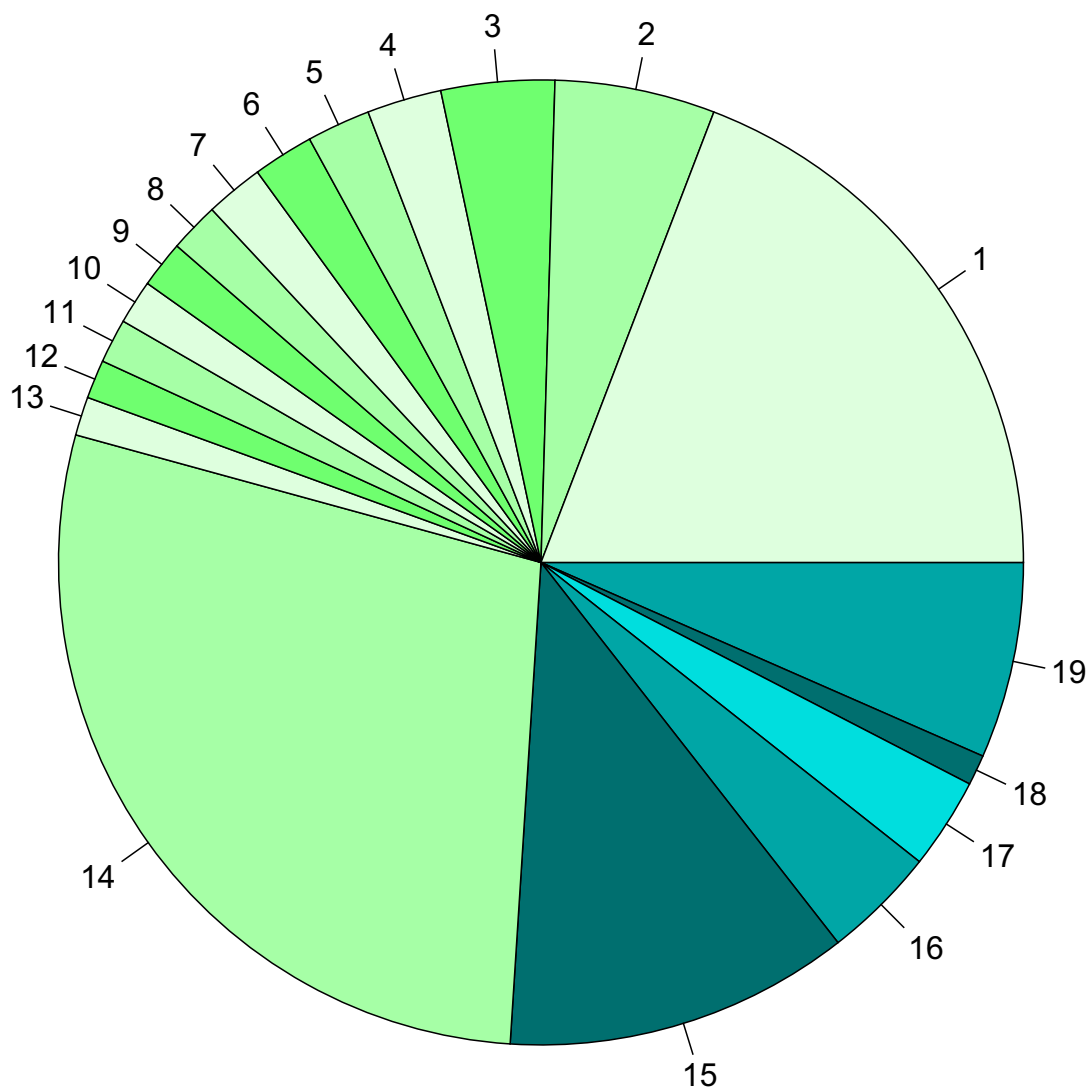


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Спорт](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 19.2%
- 2: Санкт-Петербург - 5.4%
- 3: Екатеринбург - 3.8%
- 4: Краснодар - 2.5%
- 5: Новосибирск - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.9%
- 8: Самара - 1.7%
- 9: Казань - 1.6%
- 10: Уфа - 1.5%
- 11: Челябинск - 1.5%
- 12: Воронеж - 1.3%
- 13: Пермь - 1.3%
- 14: Остальные регионы России - 28.2%

### Другие страны:

- 15: Украина - 11.6%
- 16: Беларусь - 3.8%
- 17: Казахстан - 3.1%
- 18: Крым - 1.0%
- 19: Остальные страны - 6.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	798 (73.9%)	523 (74.9%)	598 (73.3%)
Украина	125 (11.6%)	69 (9.9%)	95 (11.6%)
Беларусь	41 (3.8%)	24 (3.4%)	30 (3.7%)
Казахстан	33 (3.1%)	24 (3.4%)	27 (3.3%)
Крым	11 (1.0%)	5.6 (0.8%)	7.1 (0.9%)
США	7.6 (0.7%)	4.4 (0.6%)	5.8 (0.7%)
Германия	6.3 (0.6%)	4.5 (0.6%)	5.2 (0.6%)
Молдавия	5.1 (0.5%)	2.9 (0.4%)	3.7 (0.5%)
Латвия	4.6 (0.4%)	3.1 (0.4%)	3.7 (0.5%)
Узбекистан	4.4 (0.4%)	3.9 (0.6%)	3.9 (0.5%)
Грузия	4.4 (0.4%)	1.3 (0.2%)	2.4 (0.3%)
Другие	3 (0.3%)	2.8 (0.4%)	3 (0.4%)
Киргизия	2.5 (0.2%)	1.6 (0.2%)	2 (0.2%)
Армения	2.4 (0.2%)	1.9 (0.3%)	2 (0.2%)
Азербайджан	2.1 (0.2%)	2 (0.3%)	1.9 (0.2%)
Израиль	2.1 (0.2%)	1.3 (0.2%)	1.5 (0.2%)
Великобритания	1.7 (0.2%)	1.5 (0.2%)	1.7 (0.2%)
Чехия	1.6 (0.1%)	1.1 (0.2%)	1.1 (0.1%)
Эстония	1.6 (0.1%)	1.1 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Польша	1.4 (0.1%)	1.2 (0.2%)	1.4 (0.2%)
Нидерланды	1.4 (0.1%)	1.2 (0.2%)	1 (0.1%)
Канада	1.4 (0.1%)	0.74 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Франция	1.3 (0.1%)	0.74 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Швеция	1.1 (0.1%)	1.3 (0.2%)	1.1 (0.1%)
Литва	1.1 (0.1%)	1.3 (0.2%)	1.1 (0.1%)
Болгария	1.1 (0.1%)	0.87 (0.1%)	0.92 (0.1%)
Финляндия	1 (0.1%)	0.71 (0.1%)	0.71 (0.1%)
Румыния	0.9 (0.1%)	0.52 (0.1%)	0.75 (0.1%)
Испания	0.87 (0.1%)	0.55 (0.1%)	0.76 (0.1%)
Австрия	0.81 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Италия	0.77 (0.1%)	0.81 (0.1%)	0.82 (0.1%)
Таджикистан	0.74 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Турция	0.71 (0.1%)	0.94 (0.1%)	0.98 (0.1%)
Норвегия	0.61 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.42 (0.1%)
Бразилия	0.45 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.39 (0.0%)
Швейцария	0.45 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Южная Корея	0.42 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.39 (0.0%)
Австралия	0.42 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.32 (0.0%)
ОАЭ	0.29 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.32 (0.0%)
Китай	0.26 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Индия	0.23 (0.0%)	0.26 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Португалия	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.25 (0.0%)
Япония	0.23 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.23 (0.0%)
Индонезия	0.23 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Дания	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Словакия	0.16 (0.0%)	0.42 (0.1%)	0.23 (0.0%)
Венгрия	0.16 (0.0%)	0.39 (0.1%)	0.24 (0.0%)
Греция	0.16 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Таиланд	0.16 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.21 (0.0%)
Гонконг	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
сумма выбранных	1,076.81 (99.7%)	694.985 (99.6%)	813.84 (99.7%)
всего	1,080 (100%)	698 (100%)	816 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	207 (25.9%)	151 (28.9%)	167 (27.9%)
Санкт-Петербург	58 (7.3%)	45 (8.6%)	48 (8.0%)
Екатеринбург	41 (5.1%)	23 (4.4%)	29 (4.8%)
Краснодар	27 (3.4%)	15 (2.9%)	20 (3.3%)
Новосибирск	23 (2.9%)	15 (2.9%)	17 (2.8%)
Нижний Новгород	22 (2.8%)	15 (2.9%)	17 (2.8%)
Ростов-на-Дону	21 (2.6%)	14 (2.7%)	15 (2.5%)
Самара	18 (2.3%)	12 (2.3%)	14 (2.3%)
Казань	17 (2.1%)	13 (2.5%)	13 (2.2%)
Уфа	16 (2.0%)	10 (1.9%)	12 (2.0%)
Челябинск	16 (2.0%)	11 (2.1%)	12 (2.0%)
Воронеж	14 (1.8%)	8.2 (1.6%)	10 (1.7%)
Пермь	14 (1.8%)	9.2 (1.8%)	10 (1.7%)
Красноярск	13 (1.6%)	6.1 (1.2%)	8.2 (1.4%)
Саратов	12 (1.5%)	7.1 (1.4%)	8.6 (1.4%)
Омск	10 (1.3%)	6.9 (1.3%)	7.3 (1.2%)
Иркутск	10 (1.3%)	5.8 (1.1%)	7 (1.2%)
Кемерово	9.9 (1.2%)	5.2 (1.0%)	6.3 (1.1%)
Владивосток	9.4 (1.2%)	6.9 (1.3%)	7.5 (1.3%)
Волгоград	9.2 (1.2%)	5.2 (1.0%)	6.3 (1.1%)
Барнаул	8.9 (1.1%)	4.5 (0.9%)	5.5 (0.9%)
Хабаровск	8.3 (1.0%)	4.4 (0.8%)	5.9 (1.0%)
Ставрополь	7.8 (1.0%)	5.3 (1.0%)	5.7 (1.0%)
Ижевск	7.4 (0.9%)	4.9 (0.9%)	5.2 (0.9%)
Ярославль	7.4 (0.9%)	3.8 (0.7%)	5.2 (0.9%)
Ханты-Мансийск	7.2 (0.9%)	4.2 (0.8%)	5.1 (0.9%)
Тюмень	7 (0.9%)	5.3 (1.0%)	5.3 (0.9%)
Пенза	6.6 (0.8%)	3.8 (0.7%)	4.3 (0.7%)
Тула	6.6 (0.8%)	4.5 (0.9%)	4.8 (0.8%)
Рязань	6.5 (0.8%)	3.1 (0.6%)	3.9 (0.7%)
Ульяновск	6.3 (0.8%)	3.4 (0.7%)	4.2 (0.7%)
Оренбург	5.9 (0.7%)	4 (0.8%)	4.3 (0.7%)
Белгород	5.7 (0.7%)	3.5 (0.7%)	4 (0.7%)
Владимир	5.5 (0.7%)	3.5 (0.7%)	3.8 (0.6%)
Киров	5.4 (0.7%)	4.1 (0.8%)	4 (0.7%)
Вологда	4.9 (0.6%)	2.9 (0.6%)	3.3 (0.6%)
Липецк	4.9 (0.6%)	2.9 (0.6%)	3.4 (0.6%)
Томск	4.9 (0.6%)	2.7 (0.5%)	3.4 (0.6%)
Курск	4.7 (0.6%)	2.5 (0.5%)	3 (0.5%)
Тверь	4.5 (0.6%)	3.5 (0.7%)	6.1 (1.0%)
Архангельск	4.2 (0.5%)	3.1 (0.6%)	3.2 (0.5%)
Тольятти	4.2 (0.5%)	2.4 (0.5%)	2.9 (0.5%)
Саранск	4.1 (0.5%)	1.9 (0.4%)	2.6 (0.4%)
Брянск	4 (0.5%)	2 (0.4%)	2.7 (0.5%)
Чебоксары	3.9 (0.5%)	2.6 (0.5%)	3 (0.5%)
Тамбов	3.8 (0.5%)	1.4 (0.3%)	2.2 (0.4%)
Калининград	3.8 (0.5%)	2.5 (0.5%)	2.8 (0.5%)
Сыктывкар	3.7 (0.5%)	1.9 (0.4%)	2.3 (0.4%)
Орёл	3.6 (0.5%)	2.3 (0.4%)	2.5 (0.4%)
Иваново	3.5 (0.4%)	1.9 (0.4%)	2.5 (0.4%)
сумма выбранных	732.7 (91.7%)	483.4 (92.4%)	552.3 (92.4%)
всего	799 (100%)	523 (100%)	598 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		2,656	8.2 %	627
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	1,316	4.1 %	644
	Аудио-техника	871	2.7 %	794
	Видеоаппаратура	548	1.7 %	699
	Фотоаппараты	460	1.4 %	725
Компьютеры, оргтехника		5,502	17.0 %	527
в том числе	Ноутбуки	2,655	8.2 %	556
	Компьютерные комплектующие	1,829	5.7 %	705
	Планшетные ПК	724	2.2 %	762
	Принтеры	686	2.1 %	561
	Мониторы	429	1.3 %	770
Авто		7,570	23.4 %	503
в том числе	Иномарки	6,297	19.5 %	551
	Отечественные авто	1,718	5.3 %	536
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	904	2.8 %	548
	Колёса, Шины	804	2.5 %	701
	Автострахование	431	1.3 %	776
Выставки, концерты, театры, кино		3,973	12.3 %	496
Отдых, туризм, путешествия		4,106	12.7 %	472
в том числе	Отдых в России и Украине	2,432	7.5 %	454
	Отдых за рубежом	2,328	7.2 %	581
Телефоны, связь		6,501	20.1 %	452
в том числе	Мобильные телефоны	5,448	16.9 %	480
	Мобильные приложения и услуги	3,212	9.9 %	451
	Навигация	346	1.1 %	638
	Стационарная связь	148	0.5 %	707
Финансы		4,508	13.9 %	448
в том числе	Валюта	2,672	8.3 %	483
	Кредиты	1,401	4.3 %	513
	Страхование	1,034	3.2 %	571
	Фондовый рынок	399	1.2 %	709
	Вклады, депозиты	219	0.7 %	509
	Денежные переводы	101	0.3 %	660
Бытовая техника		3,374	10.4 %	416
Недвижимость		5,537	17.1 %	393
в том числе	Квартиры	4,059	12.6 %	409
	Загородная недвижимость	984	3.0 %	481
	Земля	520	1.6 %	469
	Ипотека	490	1.5 %	605
	Гаражи	418	1.3 %	609
	Коммерческая недвижимость	351	1.1 %	667
	Зарубежная недвижимость	194	0.6 %	921
Бизнес		6,569	20.3 %	382
в том числе	Трудоустройство, персонал	4,711	14.6 %	391
	Бухгалтерия	2,072	6.4 %	413
	Реклама	1,138	3.5 %	684
	Аудит, консалтинг	105	0.3 %	602

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Образование		2,678	8.3 %	375
в том числе	Иностранные языки	1,490	4.6 %	357
	Образование высшее	1,154	3.6 %	532
	Образование для детей	619	1.9 %	417
	Образование за рубежом	98	0.3 %	852
Медицина, здоровье		11,570	35.8 %	302
в том числе	Беременность и роды	2,456	7.6 %	312
	Диеты	1,787	5.5 %	379
	Лишний вес	1,217	3.8 %	426
	Спорт, фитнес, йога	1,151	3.6 %	590
	Стоматология	1,105	3.4 %	506
	Зрение	462	1.4 %	543
Дом и семья		8,711	26.9 %	288
в том числе	Кулинария, рецепты	7,079	21.9 %	291
	Собаки	1,897	5.9 %	414
	Кошки	1,425	4.4 %	415
	Детские сады	539	1.7 %	362
	Маленькие дети	524	1.6 %	430

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	33,910 (74.0%)	22,354 (70.8%)	25,202 (68.7%)
Внутренние	7,481 (16.3%)	6,190 (19.6%)	7,573 (20.6%)
Закладки	3,695 (8.1%)	2,384 (7.5%)	2,939 (8.0%)
Соц. сети	366 (0.8%)	367 (1.2%)	463 (1.3%)
Сайты	360 (0.8%)	282 (0.9%)	528 (1.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	45,812 (100%)	31,577 (100%)	36,705 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

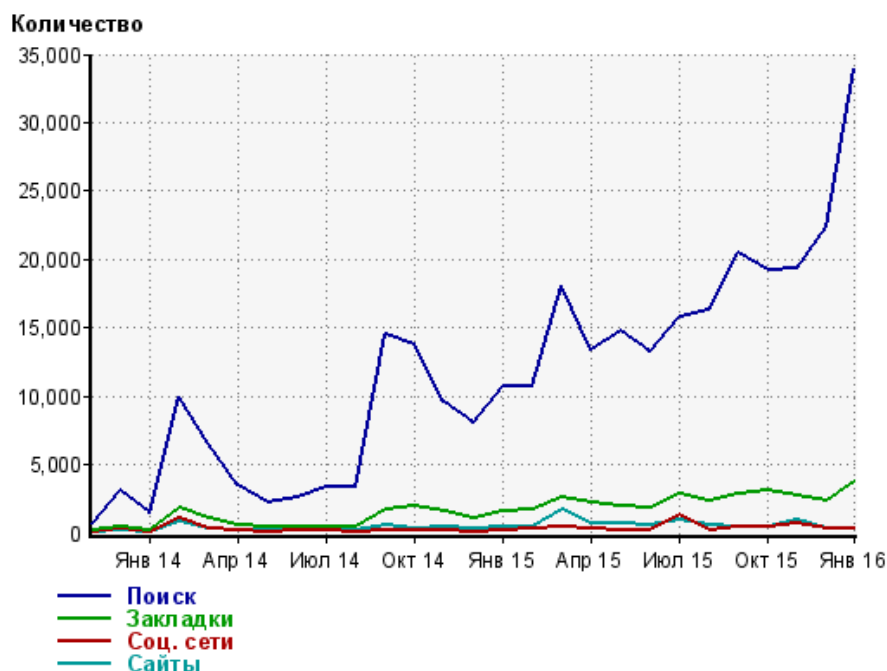
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

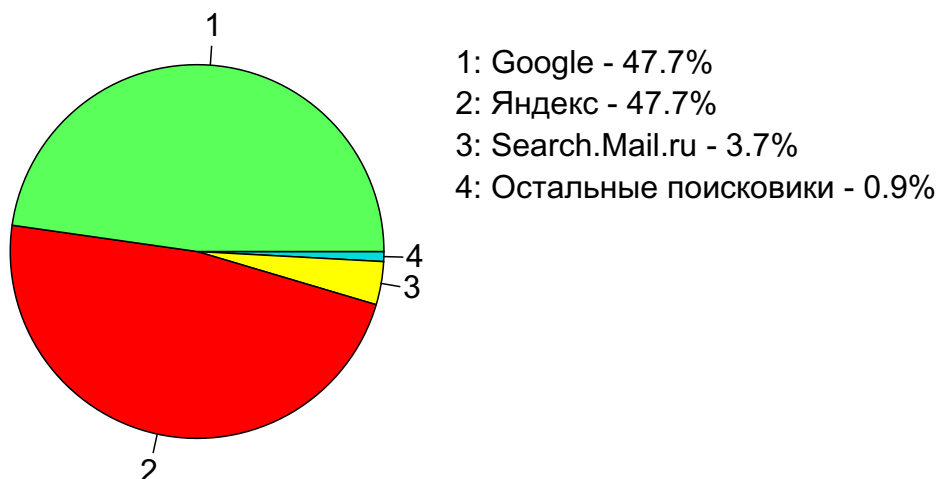


Дата	Поиск	Закладки	Соц. сети	Сайты
Ноя 13	740	242	125	56
Дек 13	3,068	462	279	164
Янв 14	1,427	176	117	31
Фев 14	9,947	1,807	1,050	859
Мар 14	6,553	1,106	264	290
Апр 14	3,431	575	152	158
Май 14	2,164	403	82	254
Июн 14	2,548	484	165	129
Июл 14	3,307	461	178	178
Авг 14	3,317	396	119	243
Сен 14	14,542	1,661	228	545
Окт 14	13,774	1,950	158	274
Ноя 14	9,579	1,539	164	491
Дек 14	8,108	1,079	86	315
Янв 15	10,708	1,547	176	416
Фев 15	10,665	1,658	304	440
Мар 15	18,094	2,608	454	1,699
Апр 15	13,389	2,277	335	681
Май 15	14,826	1,993	142	674
Июн 15	13,270	1,819	246	539
Июл 15	15,807	2,817	1,351	913
Авг 15	16,280	2,379	243	600
Сен 15	20,417	2,798	450	397
Окт 15	19,236	3,061	451	408
Ноя 15	19,344	2,738	658	939
Дек 15	22,354	2,384	367	282
Янв 16	33,910	3,695	366	360

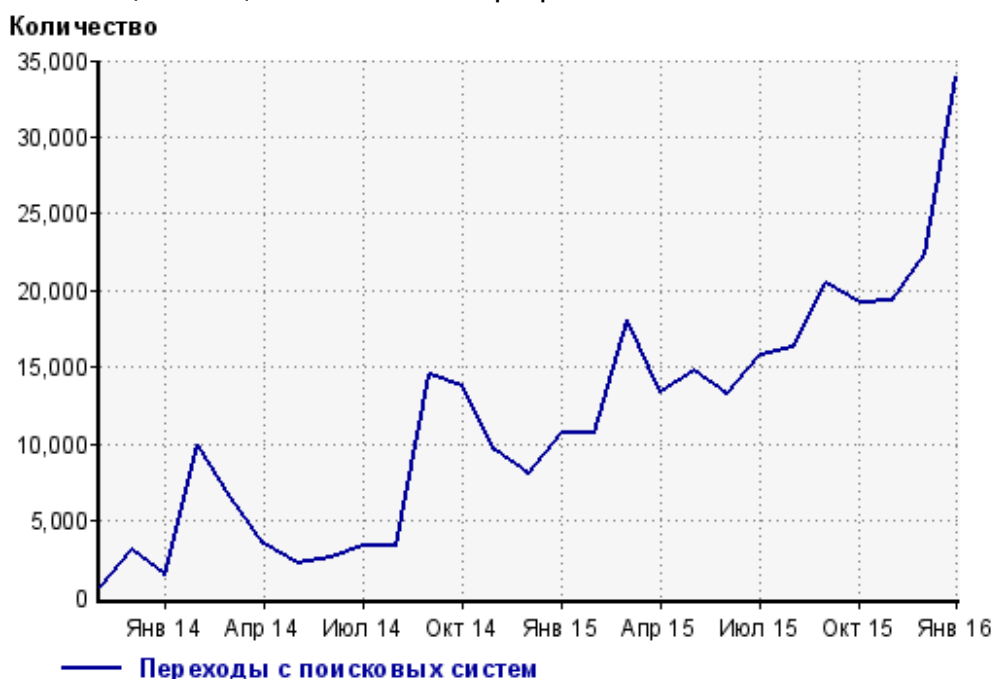
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт oduvan.net

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Google	16,192 (47.7%)	10,944 (49.0%)	13,016 (51.6%)
Яндекс	16,160 (47.7%)	10,629 (47.5%)	11,255 (44.7%)
Search.Mail.ru	1,266 (3.7%)	607 (2.7%)	732 (2.9%)
Rambler	154 (0.5%)	62 (0.3%)	90 (0.4%)
Bing	58 (0.2%)	38 (0.2%)	41 (0.2%)
Google (картинки)	50 (0.1%)	44 (0.2%)	41 (0.2%)
Nigma	14 (0.0%)	22 (0.1%)	15 (0.1%)
Yahoo	9 (0.0%)	7 (0.0%)	8 (0.0%)
QIP.ru	5 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
Tut.by	2 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	33,910 (100%)	22,354 (100%)	25,201 (100.0%)
всего	33,910 (100%)	22,354 (100%)	25,202 (100%)

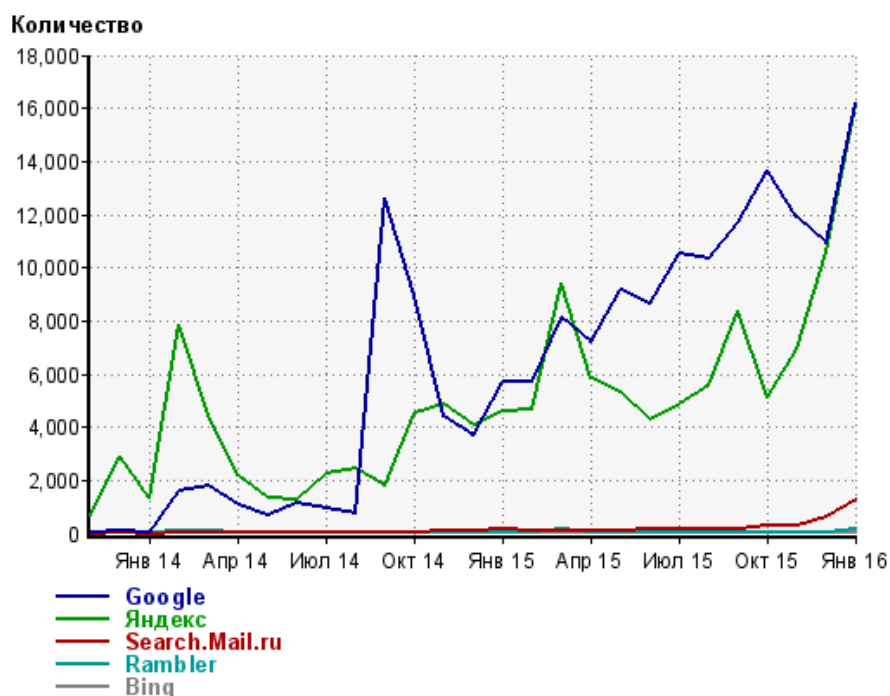
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 13	18	704	0	8	0
Дек 13	93	2,901	1	24	1
Янв 14	47	1,328	0	17	0
Фев 14	1,616	7,885	3	116	13
Мар 14	1,814	4,460	3	83	7
Апр 14	1,050	2,217	20	37	1
Май 14	672	1,362	32	20	2
Июн 14	1,161	1,280	26	15	1
Июл 14	937	2,228	32	28	2
Авг 14	760	2,429	23	26	12
Сен 14	12,610	1,815	46	18	4
Окт 14	8,942	4,561	61	39	13
Ноя 14	4,410	4,837	89	44	28
Дек 14	3,706	4,105	76	38	36
Янв 15	5,725	4,618	132	47	17
Фев 15	5,693	4,681	106	46	28
Мар 15	8,138	9,427	103	148	50
Апр 15	7,232	5,811	95	59	33
Май 15	9,175	5,293	114	55	47
Июн 15	8,642	4,291	147	36	35
Июл 15	10,545	4,890	174	36	55
Авг 15	10,367	5,604	166	40	35
Сен 15	11,697	8,382	183	58	34
Окт 15	13,692	5,114	275	39	46
Ноя 15	11,913	6,976	323	54	29
Дек 15	10,944	10,629	607	62	38
Янв 16	16,192	16,160	1,266	154	58

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

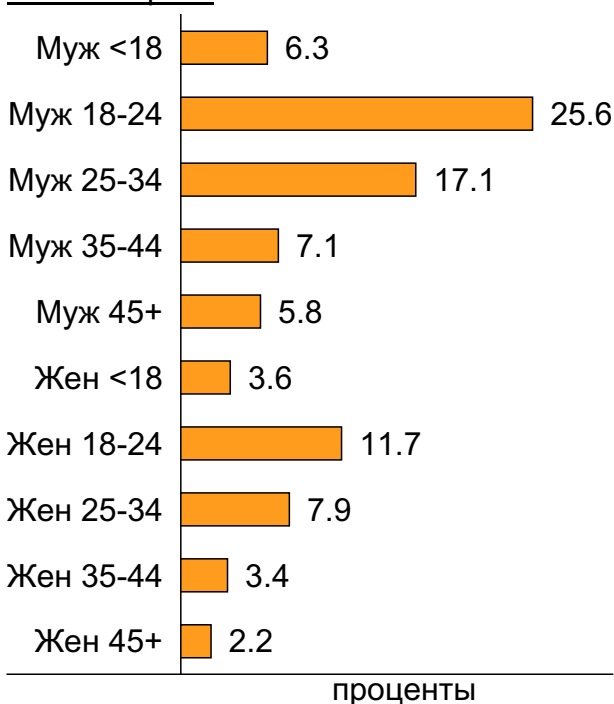
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

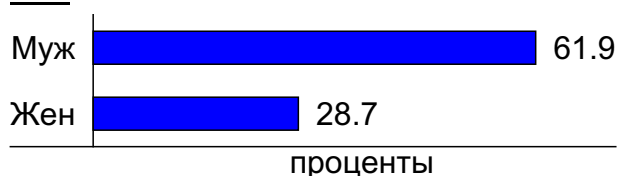
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	2,042 (6.3%)	1,153 (3.6%)	3,195 (9.9%)
18-24	8,285 (25.6%)	3,779 (11.7%)	12,064 (37.3%)
25-34	5,522 (17.1%)	2,540 (7.9%)	8,062 (24.9%)
35-44	2,291 (7.1%)	1,094 (3.4%)	3,385 (10.5%)
45+	1,860 (5.8%)	696 (2.2%)	2,556 (7.9%)
Любой возраст	20,000 (61.9%)	9,262 (28.7%)	29,262 (90.5%)

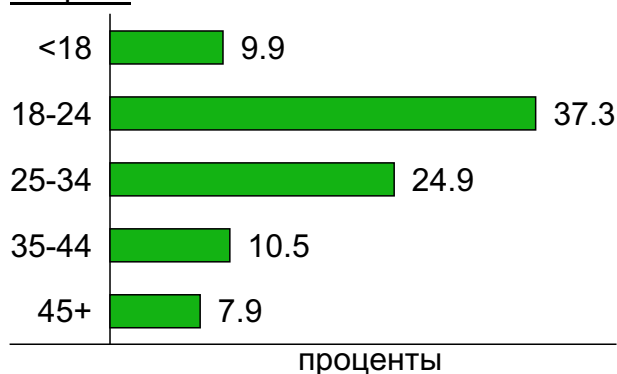
#### Пол / Возраст



#### Пол



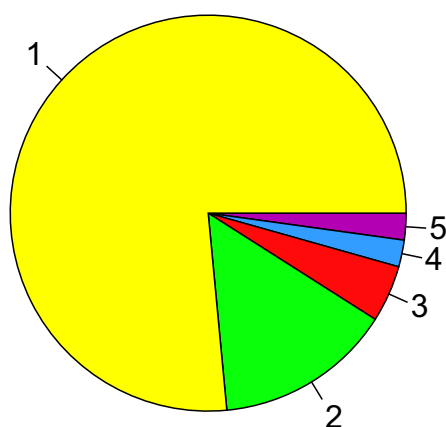
#### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт oduvan.net

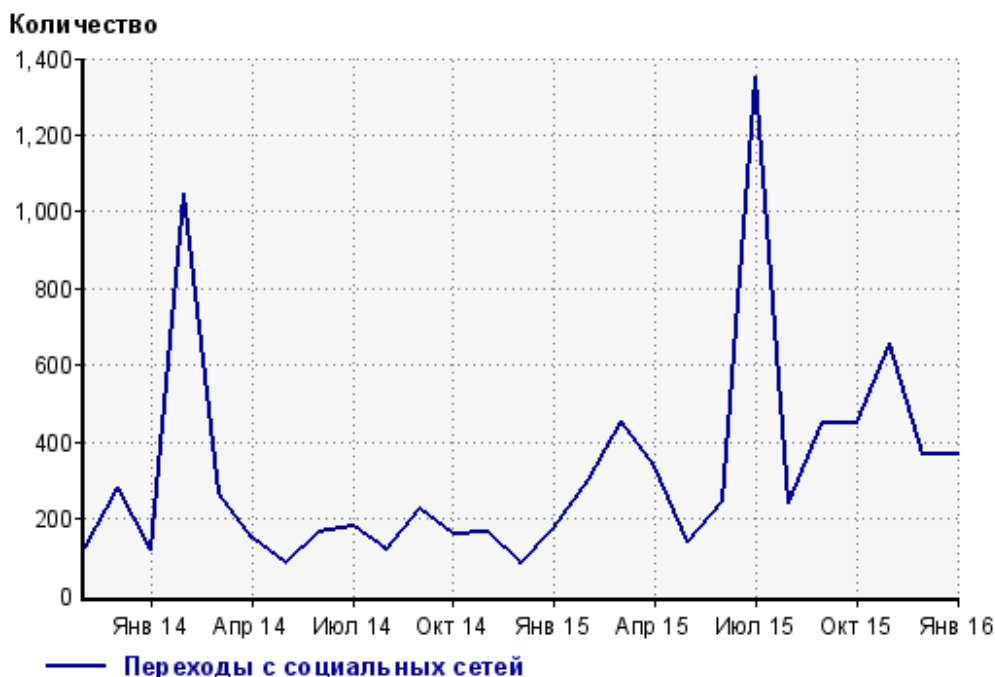
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	280 (76.5%)	216 (58.9%)	312 (67.4%)
facebook.com	53 (14.5%)	51 (13.9%)	100 (21.6%)
twitter.com	17 (4.6%)	98 (26.7%)	41 (8.9%)
livejournal.com	8 (2.2%)	2 (0.5%)	6 (1.3%)
liveinternet.ru	4 (1.1%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
blogspot.com	2 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
odnoklassniki.ru	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
plus.google.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	366 (100%)	367 (100%)	460 (99.4%)
всего	366 (100%)	367 (100%)	463 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



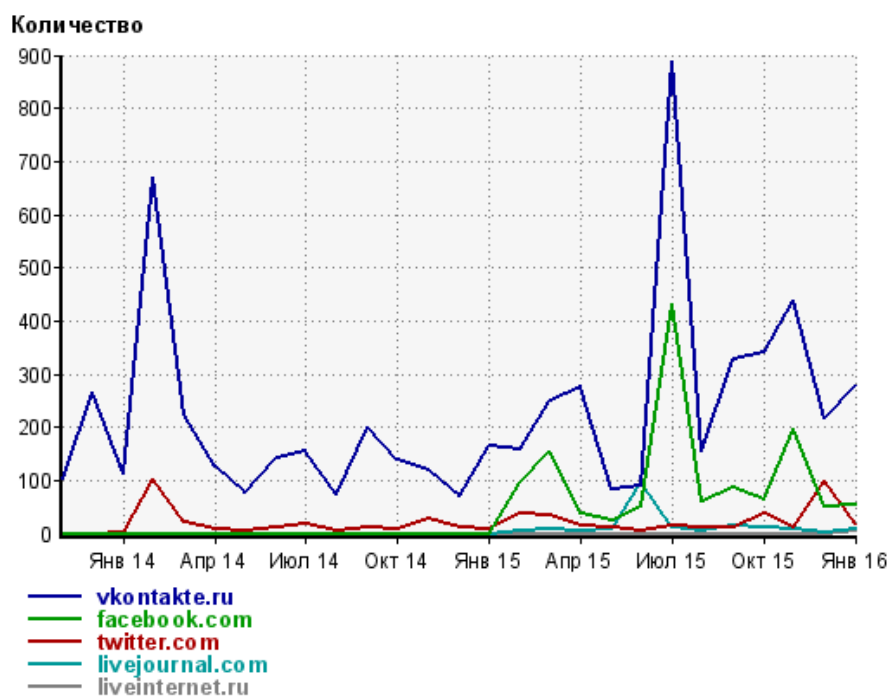
- 1: vkontakte.ru - 76.5%
- 2: facebook.com - 14.5%
- 3: twitter.com - 4.6%
- 4: livejournal.com - 2.2%
- 5: Другие - 2.2%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	twitter.com	livejournal.com	liveinternet.ru
Ноя 13	103	0	0	0	0
Дек 13	266	0	0	0	0
Янв 14	113	0	3	0	0
Фев 14	670	0	102	0	0
Мар 14	223	0	20	0	0
Апр 14	125	0	7	0	0
Май 14	76	0	6	0	0
Июн 14	143	0	12	0	0
Июл 14	154	0	17	0	0
Авг 14	73	0	4	0	0
Сен 14	200	0	12	0	0
Окт 14	140	0	9	0	0
Ноя 14	120	0	27	0	0
Дек 14	69	0	10	0	0
Янв 15	165	0	8	0	0
Фев 15	157	97	37	4	0
Мар 15	251	156	34	8	0
Апр 15	276	36	16	4	0
Май 15	82	25	11	7	0
Июн 15	90	51	6	97	0
Июл 15	888	432	15	13	0
Авг 15	155	59	12	4	0
Сен 15	329	87	10	15	0
Окт 15	340	64	36	11	0
Ноя 15	440	198	10	8	0
Дек 15	216	51	98	2	0
Янв 16	280	53	17	8	4

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

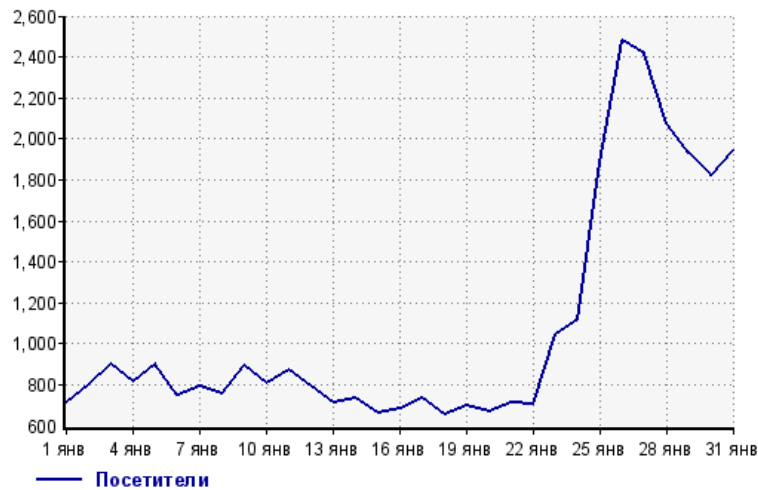
Количество



1 янв:	956	17 янв:	1,198
2 янв:	1,169	18 янв:	936
3 янв:	1,248	19 янв:	1,104
4 янв:	1,139	20 янв:	1,030
5 янв:	1,267	21 янв:	1,073
6 янв:	1,018	22 янв:	1,080
7 янв:	1,093	23 янв:	1,635
8 янв:	990	24 янв:	1,591
9 янв:	1,193	25 янв:	2,519
10 янв:	1,071	26 янв:	3,148
11 янв:	1,280	27 янв:	3,070
12 янв:	1,129	28 янв:	2,682
13 янв:	1,071	29 янв:	2,432
14 янв:	1,018	30 янв:	2,336
15 янв:	894	31 янв:	2,502
16 янв:	940		

### Размер аудитории сайта

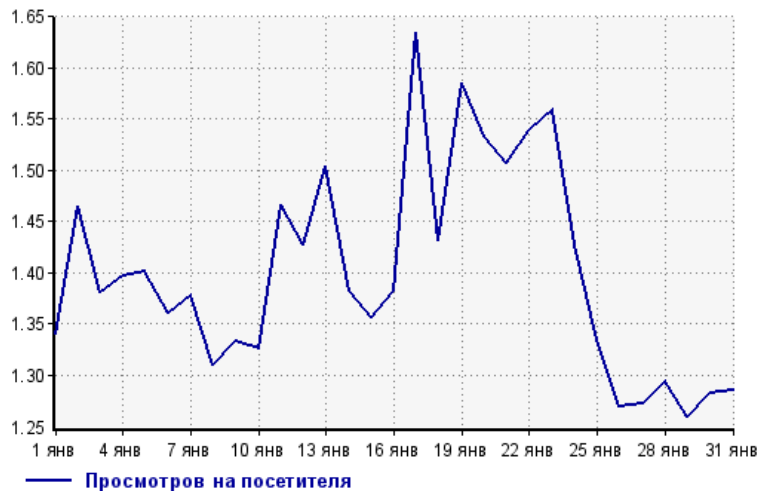
Количество



1 янв:	713	17 янв:	733
2 янв:	798	18 янв:	654
3 янв:	904	19 янв:	696
4 янв:	815	20 янв:	672
5 янв:	904	21 янв:	712
6 янв:	748	22 янв:	702
7 янв:	793	23 янв:	1,048
8 янв:	756	24 янв:	1,115
9 янв:	895	25 янв:	1,887
10 янв:	808	26 янв:	2,479
11 янв:	873	27 янв:	2,412
12 янв:	791	28 янв:	2,072
13 янв:	712	29 янв:	1,931
14 янв:	736	30 янв:	1,822
15 янв:	659	31 янв:	1,947
16 янв:	680		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 янв:	1.3	17 янв:	1.6
2 янв:	1.5	18 янв:	1.4
3 янв:	1.4	19 янв:	1.6
4 янв:	1.4	20 янв:	1.5
5 янв:	1.4	21 янв:	1.5
6 янв:	1.4	22 янв:	1.5
7 янв:	1.4	23 янв:	1.6
8 янв:	1.3	24 янв:	1.4
9 янв:	1.3	25 янв:	1.3
10 янв:	1.3	26 янв:	1.3
11 янв:	1.5	27 янв:	1.3
12 янв:	1.4	28 янв:	1.3
13 янв:	1.5	29 янв:	1.3
14 янв:	1.4	30 янв:	1.3
15 янв:	1.4	31 янв:	1.3
16 янв:	1.4		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 13:	1,651	Янв 15:	16,820
Дек 13:	5,018	Фев 15:	16,913
Янв 14:	2,159	Март 15:	34,631
Фев 14:	20,280	Апр 15:	23,250
Март 14:	11,915	Май 15:	24,318
Апр 14:	5,764	Июн 15:	21,810
Май 14:	3,864	Июл 15:	27,205
Июн 14:	4,489	Авг 15:	25,487
Июл 14:	5,283	Сен 15:	32,098
Авг 14:	5,029	Окт 15:	31,072
Сен 14:	19,732	Ноя 15:	32,727
Окт 14:	19,235	Дек 15:	31,577
Ноя 14:	15,285	Янв 16:	45,812
Дек 14:	12,202		

### Размер аудитории сайта

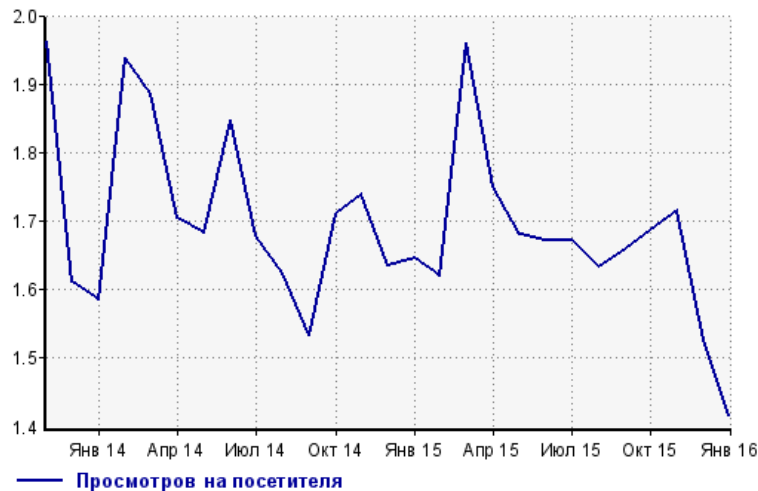
Количество



Ноя 13:	841	Янв 15:	10,215
Дек 13:	3,113	Фев 15:	10,430
Янв 14:	1,362	Март 15:	17,645
Фев 14:	10,458	Апр 15:	13,276
Март 14:	6,308	Май 15:	14,466
Апр 14:	3,379	Июн 15:	13,045
Май 14:	2,294	Июл 15:	16,266
Июн 14:	2,427	Авг 15:	15,594
Июл 14:	3,147	Сен 15:	19,333
Авг 14:	3,094	Окт 15:	18,398
Сен 14:	12,871	Ноя 15:	19,059
Окт 14:	11,240	Дек 15:	20,669
Ноя 14:	8,784	Янв 16:	32,328
Дек 14:	7,457		

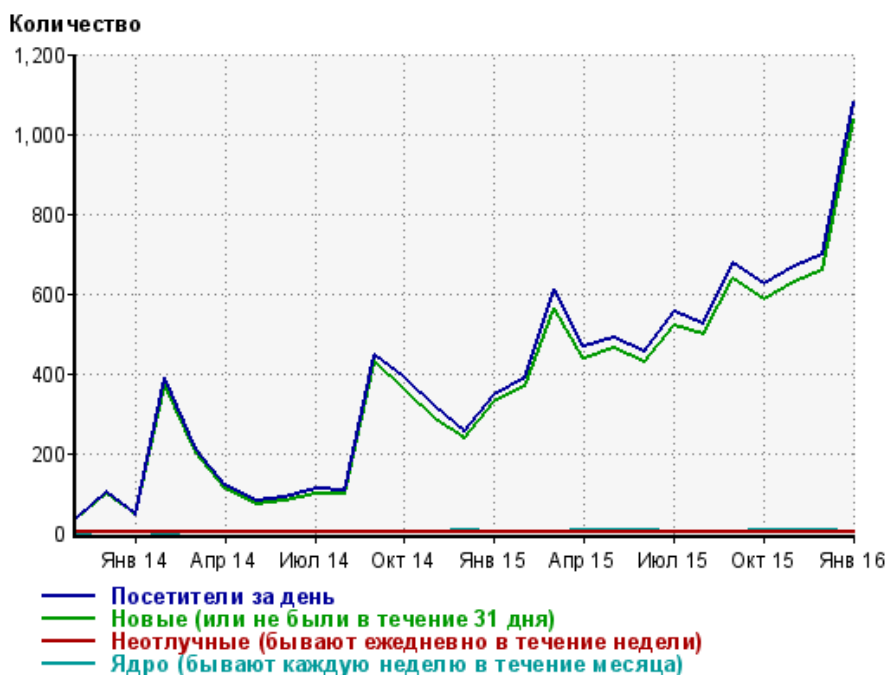
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



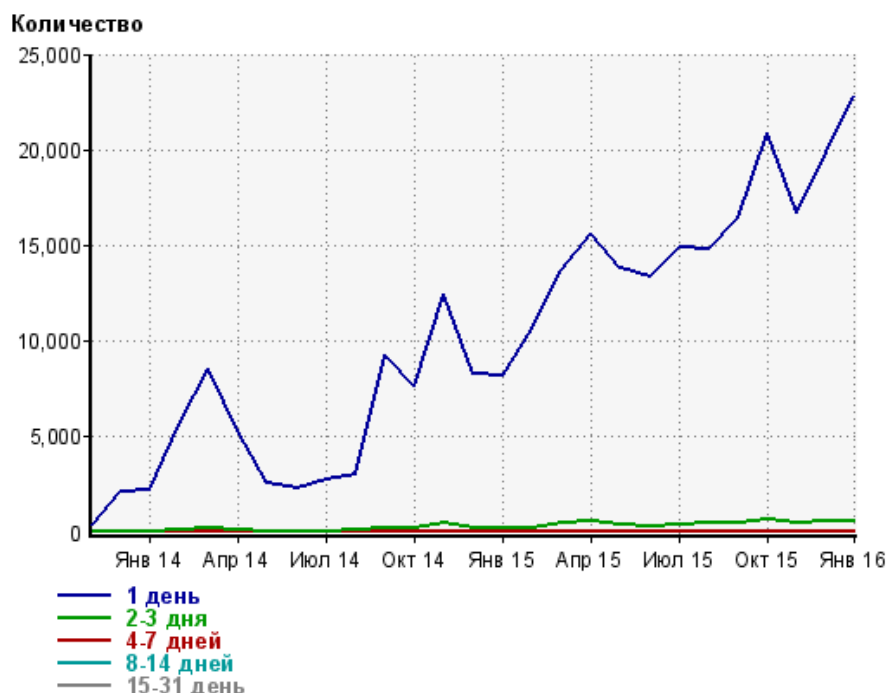
Ноя 13:	2.0	Янв 15:	1.6
Дек 13:	1.6	Фев 15:	1.6
Янв 14:	1.6	Март 15:	2.0
Фев 14:	1.9	Апр 15:	1.8
Март 14:	1.9	Май 15:	1.7
Апр 14:	1.7	Июн 15:	1.7
Май 14:	1.7	Июл 15:	1.7
Июн 14:	1.8	Авг 15:	1.6
Июл 14:	1.7	Сен 15:	1.7
Авг 14:	1.6	Окт 15:	1.7
Сен 14:	1.5	Ноя 15:	1.7
Окт 14:	1.7	Дек 15:	1.5
Ноя 14:	1.7	Янв 16:	1.4
Дек 14:	1.6		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 13	39.1	36.6	0.43	0
Дек 13	104	99.8	1	1.1
Янв 14	45.5	43.5	0.032	0.55
Фев 14	388	373	0.75	0
Мар 14	213	201	0.81	0.97
Апр 14	119	111	0.9	0.23
Май 14	78.8	73.2	0.81	2.3
Июн 14	88.8	79.5	0.8	1.3
Июл 14	110	100	0.42	2.7
Авг 14	108	98.2	0.26	0.77
Сен 14	447	428	0.6	2.5
Окт 14	387	360	0.84	2.7
Ноя 14	316	286	2.1	2.8
Дек 14	256	237	1.4	8.6
Янв 15	345	327	1.2	2.4
Фев 15	391	368	2.2	2.3
Мар 15	612	564	2.7	3
Апр 15	467	436	2.1	6.5
Май 15	488	461	2.4	6.5
Июн 15	455	430	1.7	5.5
Июл 15	553	520	2.7	3.5
Авг 15	526	498	1.2	3.3
Сен 15	677	639	1.7	3.4
Окт 15	625	585	2.8	4.7
Ноя 15	666	629	2.2	6.4
Дек 15	698	659	1.5	5.7
Янв 16	1,080	1,036	0.97	3.4

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 13	368	3.3	0.83	0.74	0.48
Дек 13	2,147	33.4	4.1	1.1	1.5
Янв 14	2,206	28.8	2.7	1.3	0.77
Фев 14	5,681	121	9.5	3.4	0.89
Мар 14	8,585	210	16.9	3.8	1
Апр 14	5,257	134	14.2	3.5	1.6
Май 14	2,623	61.6	4.5	3.9	2.3
Июн 14	2,308	62.6	10.6	4	2
Июл 14	2,757	88.9	14.6	8	1.9
Авг 14	3,041	107	12.6	5.2	1.2
Сен 14	9,273	203	17.2	6	3
Окт 14	7,687	202	23.3	6.9	4.3
Ноя 14	12,496	458	54	14.4	6.4
Дек 14	8,303	242	28.9	8	8.1
Янв 15	8,212	189	18.4	7.9	3.8
Фев 15	10,621	263	20.7	8.1	3.6
Мар 15	13,761	481	40.6	9.5	5.4
Апр 15	15,633	565	53.9	11.2	7
Май 15	13,858	389	29	8.3	5.8
Июн 15	13,374	341	25.3	4.4	4.2
Июл 15	14,903	422	31.5	5.7	4.7
Авг 15	14,819	457	34.1	5.6	3.2
Сен 15	16,446	499	36.4	8.1	2.4
Окт 15	20,852	660	41.6	8.5	5.2
Ноя 15	16,688	473	35.6	11.1	5
Дек 15	19,853	558	42.3	12.8	6.3
Янв 16	22,754	566	32.2	11.9	3.5

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт oduvan.net

	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	13,510 (35.2%)	9,097 (35.8%)	9,485 (32.6%)
google.ru	10,616 (27.7%)	7,127 (28.1%)	8,414 (28.9%)
Закладки	3,695 (9.6%)	2,384 (9.4%)	2,939 (10.1%)
google.com.ua	2,564 (6.7%)	1,537 (6.1%)	2,086 (7.2%)
go.mail.ru	1,268 (3.3%)	607 (2.4%)	732 (2.5%)
www.yandex.ru	1,031 (2.7%)	696 (2.7%)	734 (2.5%)
google.by	772 (2.0%)	527 (2.1%)	593 (2.0%)
yandex.ua	680 (1.8%)	320 (1.3%)	420 (1.4%)
google.com	670 (1.7%)	538 (2.1%)	598 (2.1%)
google.kz	615 (1.6%)	466 (1.8%)	523 (1.8%)
clck.yandex.ru	275 (0.7%)	133 (0.5%)	163 (0.6%)
yandex.by	207 (0.5%)	122 (0.5%)	145 (0.5%)
www.yandex.ua	187 (0.5%)	81 (0.3%)	107 (0.4%)
m.vk.com	163 (0.4%)	87 (0.3%)	173 (0.6%)
nova.rambler.ru	154 (0.4%)	62 (0.2%)	90 (0.3%)
yandex.kz	138 (0.4%)	109 (0.4%)	109 (0.4%)
google.lv	120 (0.3%)	79 (0.3%)	95 (0.3%)
vk.com	117 (0.3%)	129 (0.5%)	138 (0.5%)
google.de	116 (0.3%)	67 (0.3%)	101 (0.3%)
www.yandex.by	99 (0.3%)	45 (0.2%)	64 (0.2%)
images.google.de	67 (0.2%)	46 (0.2%)	45 (0.2%)
bing.com	62 (0.2%)	48 (0.2%)	47 (0.2%)
google.ge	62 (0.2%)	24 (0.1%)	33 (0.1%)
google.am	55 (0.1%)	35 (0.1%)	40 (0.1%)
google.co.uk	51 (0.1%)	41 (0.2%)	46 (0.2%)
google.ee	47 (0.1%)	21 (0.1%)	38 (0.1%)
google.az	43 (0.1%)	44 (0.2%)	39 (0.1%)
google.pl	37 (0.1%)	33 (0.1%)	36 (0.1%)
google.co.il	35 (0.1%)	31 (0.1%)	29 (0.1%)
google.cz	33 (0.1%)	17 (0.1%)	21 (0.1%)
сумма выбранных	37,489 (97.8%)	24,553 (96.7%)	28,083 (96.4%)
всего	38,331 (100%)	25,387 (100%)	29,132 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта oduvan.net

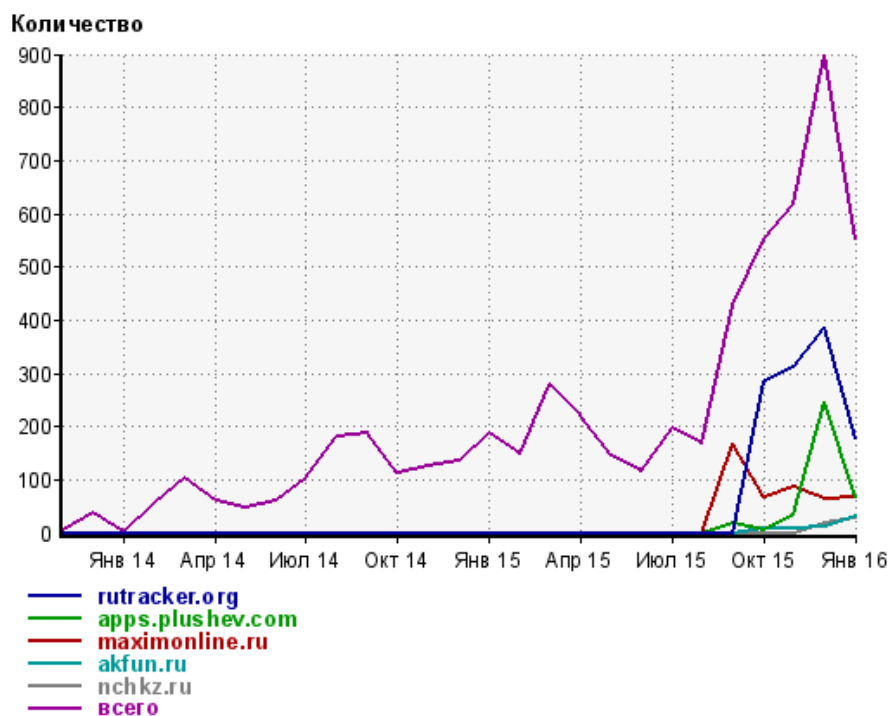
	январь 2016 г.	декабрь 2015 г.	в среднем за 3 месяца
rutracker.org	179 (32.4%)	385 (42.8%)	291 (42.2%)
apps.plushev.com	68 (12.3%)	246 (27.3%)	116 (16.8%)
maximonline.ru	67 (12.1%)	65 (7.2%)	73 (10.6%)
akfun.ru	31 (5.6%)	11 (1.2%)	17 (2.5%)
nchkz.ru	29 (5.3%)	17 (1.9%)	15 (2.2%)
m.maximonline.ru	25 (4.5%)	31 (3.4%)	27 (3.9%)
proza.ru	16 (2.9%)	19 (2.1%)	18 (2.6%)
onlinepetition.ru	13 (2.4%)	13 (1.4%)	13 (1.9%)
opendors.ru	10 (1.8%)	5 (0.6%)	5 (0.7%)
go.mail.ru	10 (1.8%)	4 (0.4%)	5 (0.7%)
klickander.com	10 (1.8%)	3 (0.3%)	5 (0.7%)
e1.ru	10 (1.8%)	2 (0.2%)	5 (0.7%)
vk.com	9 (1.6%)	18 (2.0%)	14 (2.0%)
uralweb.ru	8 (1.4%)	1 (0.1%)	3 (0.4%)
sartirt.ru	8 (1.4%)	1 (0.1%)	3 (0.4%)
planeta.ru	6 (1.1%)	20 (2.2%)	16 (2.3%)
gdevse.xyz	6 (1.1%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
m.vk.com	4 (0.7%)	2 (0.2%)	2 (0.3%)
gosrf.ru	3 (0.5%)	2 (0.2%)	2 (0.3%)
chinarestaurantglencarbon.com	3 (0.5%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
livelib.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
a.rvtrack.com	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
clike.su	2 (0.4%)	7 (0.8%)	5 (0.7%)
musicalert.ru	2 (0.4%)	7 (0.8%)	3 (0.4%)
addplugin2.com	2 (0.4%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
w1140.am15.net	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
traflablast.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.reimageplus.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
adnetworkperformance.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
connect.ok.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
microsoft.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.pinterest.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
scanof.net	1 (0.2%)	6 (0.7%)	7 (1.0%)
forum.theprodigy.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
job.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
adservone.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dobrofiles.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.my.mail.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
agentmail.xyz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
krimtec.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	549 (99.5%)	867 (96.3%)	652 (94.6%)
всего	552 (100%)	900 (100%)	689 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта oduvan.net на другие сайты



Дата	rutracker.org	apps.plushev.com	maximonline.ru	akfun.ru	nchkz.ru	всего
Ноя 13	0	0	0	0	0	5
Дек 13	0	0	0	0	0	36
Янв 14	0	0	0	0	0	2
Фев 14	0	0	0	0	0	54
Мар 14	0	0	0	0	0	103
Апр 14	0	0	0	0	0	59
Май 14	0	0	0	0	0	47
Июн 14	0	0	0	0	0	60
Июл 14	0	0	0	0	0	104
Авг 14	0	0	0	0	0	182
Сен 14	0	0	0	0	0	186
Окт 14	0	0	0	0	0	114
Ноя 14	0	0	0	0	0	126
Дек 14	0	0	0	0	0	134
Янв 15	0	0	0	0	0	189
Фев 15	0	0	0	0	0	150
Мар 15	0	0	0	0	0	278
Апр 15	0	0	0	0	0	219
Май 15	0	0	0	0	0	144
Июн 15	0	0	0	0	0	117
Июл 15	0	0	0	0	0	196
Авг 15	0	0	0	0	0	168
Сен 15	0	17	167	0	0	429
Окт 15	285	5	67	9	0	553
Ноя 15	311	35	88	9	0	617
Дек 15	385	246	65	11	17	900
Янв 16	179	68	67	31	29	552